

Le point

Dans la section «Le point», les Coops de l'information dressent un portrait en profondeur d'un sujet d'intérêt public. Enjeux, développements récents, textes explicatifs, entrevues et parfois conseils : nos journalistes creuseront une variété d'angles de couverture qui offrira à nos lecteurs une réelle valeur ajoutée.

ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

19 MARS 2025



C'est l'un des enjeux les plus importants pour toute une génération de Québécois : comment accéderont-ils à la propriété ? Dans ce dossier, les Coops de l'information dressent un portrait de la situation actuelle, présentent des pistes de solution et proposent des conseils aux premiers acheteurs.

Associez-vous à ce contenu d'impact. Consultez votre stratégie web dès maintenant.

RÉSERVATION PUBLICITÉ Le mercredi 26 février 2025

RÉCEPTION DU MATÉRIEL Le vendredi 7 mars 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

	FORFAIT 1	FORFAIT 2
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$