

Le point

Dans la section «Le point», les Coops de l'information dressent un portrait en profondeur d'un sujet d'intérêt public. Enjeux, développements récents, textes explicatifs, entrevues et parfois conseils : nos journalistes creuseront une variété d'angles de couverture qui offrira à nos lecteurs une réelle valeur ajoutée.

GRANDS CHANTIERS DE TRANSPORT



JEUDI 20 FÉVRIER 2025

Aux quatre coins de nos régions, des équipes s'affairent à construire de nouvelles infrastructures de transport, ou à remettre à neuf celles que nous possédons déjà. Dans ce dossier spécial, nos journalistes dressent le portrait des grands chantiers qui ont cours partout au Québec, et présentent ceux et celles qui y participent.

Associez-vous à ce contenu d'impact. Consultez votre stratégie web dès maintenant.

RÉSERVATION PUBLICITÉ Le vendredi 7 février 2025

RÉCEPTION DU MATÉRIEL Le vendredi 14 février 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

	FORFAIT 1	FORFAIT 2
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$