

JOURNÉE NATIONALE DES ÂÎNÉS

# Nos aînés en meilleure forme que jamais

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

On dit souvent que la population vieillit mais, en même temps, on dirait qu'elle rajeunit. Une personne de plus de soixante ans en 2025 a, en effet, l'air plus jeune et en meilleure forme physique que ses parents et ses grands-parents lorsqu'ils avaient le même âge.

À l'occasion de la Journée nationale des aînés, les Coops de l'information vous présentent des gens de plus de 65 ans qui pratiquent régulièrement une activité physique pour rester en santé et meubler leurs temps libres. Ils ont découvert non seulement que le plaisir croît avec l'usage, mais aussi qu'ils pouvaient encore se dépasser.

***Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour rejoindre nos lecteurs d'expérience qui seront assurément inspirés par ces portraits d'aînés aux performances hors du commun.***



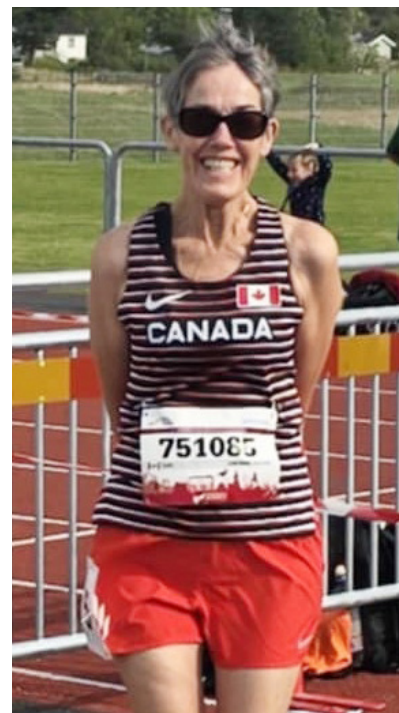
André Savard



Bertrand Cloutier



Odette Gélinas



Simonne Poulin

DIFFUSION  
**Mercredi 1<sup>er</sup> octobre 2025**

RÉSERVATION  
Vendredi 19 septembre 2025

MATÉRIEL  
Vendredi 26 septembre 2025

**LES COOPS  
DE L'INFORMATION**

leDroit

leNouvelliste

leQuotidien

leSoleil

laTribune

laVoixdel'Est

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$