

À TABLE!

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

A woman with blonde hair, wearing a red bandana, is smiling while shopping for fresh produce at a market. She is holding a bunch of leafy greens. In the foreground, a hand is holding a paper bag. In the background, there are other people and more produce.

Notre nouveau dossier À table!, tout dernier ajout de la section Découvrir, vous propose des rendez-vous axés sur le plaisir de bien boire et manger, que ce soit au resto ou à la maison. Pour les gourmets et les gourmands, les amateurs de bonnes et de belles tables et même ceux et celles qui ont des restrictions alimentaires, il y en a pour tous les palais.

Quelques-unes des thématiques abordées :

- Accords mets-vins et bières
- L'art de recevoir
- Les meilleurs produits selon la saison
- Les circuits gourmands
- L'agriculture biologique
- Des produits de notre terroir à découvrir
- *et plus encore !*

SAVIEZ-VOUS QUE...

151 000

lecteurs des Coop de l'information ont l'habitude de lire les contenus sur l'alimentation dans les sites de journaux numériques, soit 142 % de plus que la population en général?

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+

Marketing de contenu

FORFAITS LOCAUX

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Announce ancrée+** au bas de l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Announce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**
- Announce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DANS L'ARTICLE

FORMATS DE PUBLICITÉ FIXE* REDIRIGEANT À VOTRE SITE WEB

PUBLICITÉ ANCRÉE



L 728 X H 90 px

PUBLICITÉ ANCRÉE +



L 970 X H 250 px L 320 X H 100 px

DANS L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

FORMATS DE PUBLICITÉ EN ROTATION REDIRIGEANT VERS VOTRE ARTICLE

ÎLOT



L 300 X H 250 px

DOUBLE-ÎLOT WEB



L 300 X H 600 px

BANNIÈRE

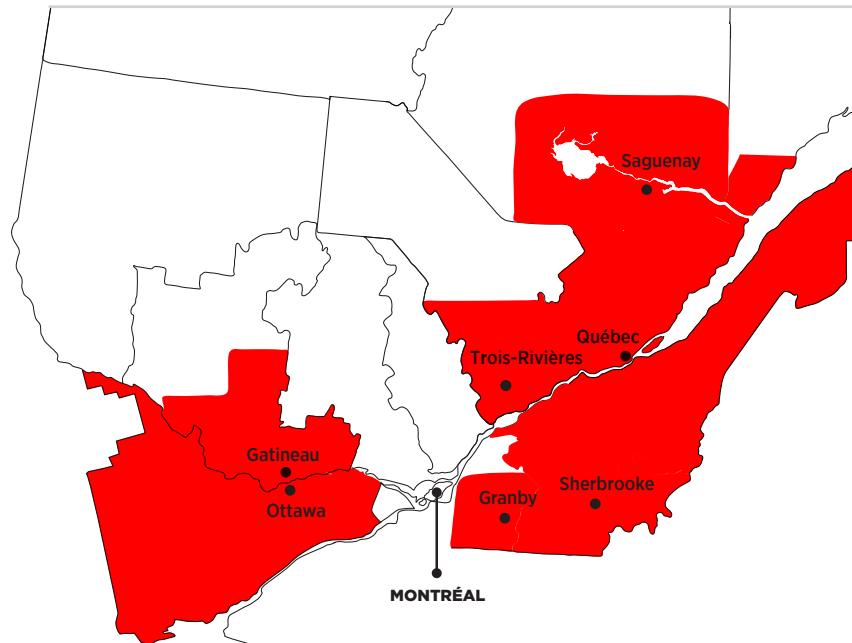


L 970 X H 250 px

*Visibles bientôt dans notre nouvelle application.

Marketing de contenu

FORFAITS LOCAUX



AUDIENCE RÉSEAU

DE NOS SITES WEB
ET APPLICATIONS

RÉGIONS	Utilisateurs hebdomadaires
RÉSEAU SEPT MARCHÉS	912 800
leDroit OTTAWA-GATINEAU	109 300
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	128 500
leQuotidien SAGUENAY	102 900
leSoleil QUÉBEC	403 700
laTribune SHERBROOKE	148 400
laVoixdel'Est GRANBY	74 100
MONTRÉAL	201 000

Source : Google Analytics, Novembre 2023

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$