

# À TABLE!

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Notre nouveau dossier À table!, tout dernier ajout de la section Découvrir, vous propose des rendez-vous axés sur le plaisir de bien boire et manger, que ce soit au resto ou à la maison. Pour les gourmets et les gourmands, les amateurs de bonnes et de belles tables et même ceux et celles qui ont des restrictions alimentaires, il y en a pour tous les palais.

Quelques-unes des thématiques abordées :

- Accords mets-vins et bières
- L'art de recevoir
- Les meilleurs produits selon la saison
- Les circuits gourmands
- L'agriculture biologique
- Des produits de notre terroir à découvrir
- *et plus encore !*

## SAVIEZ-VOUS QUE...

# 151 000

lecteurs des Coop de l'information ont l'habitude de lire les contenus sur l'alimentation dans les sites de journaux numériques, soit 142 % de plus que la population en général?

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+

# Marketing de contenu

## FORFAITS LOCAUX

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Annonce ancrée+** au bas de l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Annonce ancrée** au bas de l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**
- **Annonce ancrée** au bas de l'article

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

#### DANS L'ARTICLE

##### FORMATS DE PUBLICITÉ **FIXE\*** REDIRIGEANT **À VOTRE SITE WEB**

###### PUBLICITÉ **ANCRÉE**



L 728 X H 90 px



L 320 X H 50 px

###### PUBLICITÉ **ANCRÉE +**



L 970 X H 250 px



L 320 X H 100 px

#### DANS L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

##### FORMATS DE PUBLICITÉ **EN ROTATION** REDIRIGEANT **VERS VOTRE ARTICLE**

###### ÎLOT



L 300 X H 250 px

###### DOUBLE-ÎLOT WEB



L 300 X H 600 px

###### BANNIÈRE

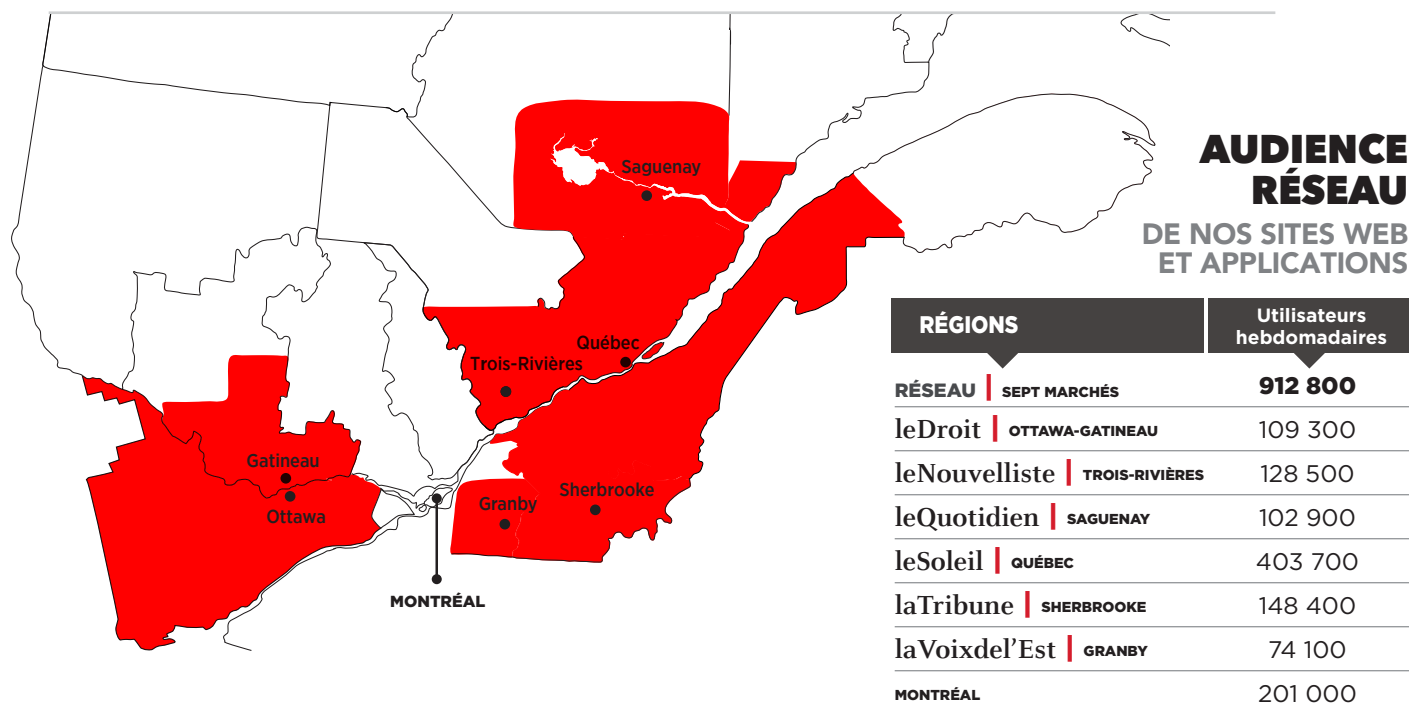


L 970 X H 250 px

\*Visibles bientôt dans notre nouvelle application.

# Marketing de contenu

## FORFAITS LOCAUX



Source : Google Analytics, Novembre 2023

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

|                                | FORFAIT 1      | FORFAIT 2      | FORFAIT 3      | FORFAIT 4 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| <b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>    | <b>8995 \$</b> | <b>4995 \$</b> | <b>1495 \$</b> | N.D.      |
| leDroit   OTTAWA-GATINEAU      | 2385 \$        | 1995 \$        | 1195 \$        | 795 \$    |
| leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES | 2385 \$        | 1995 \$        | 1195 \$        | 795 \$    |
| leQuotidien   SAGUENAY         | 1865 \$        | 1695 \$        | 1045 \$        | 695 \$    |
| leSoleil   QUÉBEC              | 3300 \$        | 2295 \$        | 1295 \$        | 895 \$    |
| laTribune   SHERBROOKE         | 2385 \$        | 1995 \$        | 1195 \$        | 795 \$    |
| laVoixdel'Est   GRANBY         | 1865 \$        | 1695 \$        | 1045 \$        | 695 \$    |