



Nouvelle section

Découvrir

des Coops
de l'information

DOSSIER PROMOTIONNEL
dans nos 6 médias

ON N'A PAS PEUR DU FROID!

L'hiver, c'est fait pour jouer!

Du 4 novembre au 21 mars

Aux Coops de l'information, on n'a pas froid aux yeux! Dès la fin du mois de novembre, ce sera le temps de prévoir les excursions et les activités hivernales. On se procure des vêtements chauds, de bons équipements et on part à l'aventure! C'est l'occasion parfaite pour annoncer vos activités, nous tenir au courant de l'état des pistes de ski et des patinoires ou faire connaître vos forfaits pour des séjours

lors desquels, bien évidemment, on savoure un bon repas, on se détend dans un spa et on se réchauffer au coin du feu. Faites connaître vos offres et donnez de vos nouvelles à nos lecteurs et lectrices, nous serons fidèles au poste avec vous pour leur faire savoir que l'hiver, c'est fait pour jouer!

NOS RÉGIONS EN CADEAU

Du 4 novembre au 31 décembre

À l'approche du temps des Fêtes, c'est l'occasion de penser à offrir des produits locaux et autres cadeaux fabriqués dans nos régions. C'est le temps de planifier son repas des Fêtes avec des aliments de chez nous et de mettre le terroir à l'honneur. C'est aussi le temps d'offrir une destination du Québec et de l'Est ontarien: un abonnement à un musée, un moment dans un spa, un séjour dans un parc national, une pourvoirie, un lieu de villégiature!

Et c'est probablement déjà le temps de planifier ses prochaines vacances.



Marketing de contenu

Local.
De calibre
mondial.

FORFAITS DE MARKETING DE CONTENU LOCAUX

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne publicitaire de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Announce ancrée+** au bas de l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Announce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**
- Announce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

FORMATS DE PUBLICITÉS FIXES REDIRIGEANT À VOTRE SITE WEB

ANNONCE ANCRÉE



728 x 90 px



320 x 50 px

ANNONCE ANCRÉE+



970 x 250 px



320 x 100 px

FORMATS DE PUBLICITÉS EN ROTATION REDIRIGEANT VERS VOTRE ARTICLE

ÎLOT

300 x 250 px



DOUBLE-ÎLOT WEB

L 300 x H 600 px



BANNIÈRE

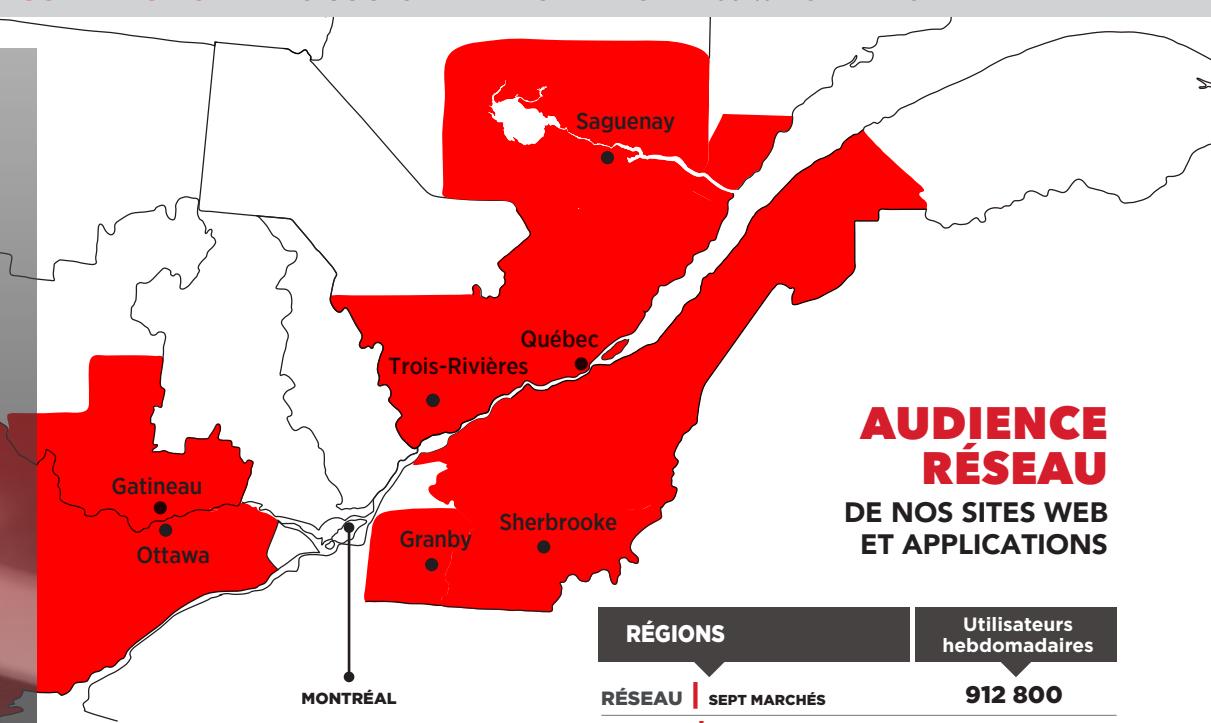
L 970 x H 250 px



Prière d'envoyer le matériel publicitaire au moins 5 jours avant la date de diffusion.

Marketing de contenu

Local.
De calibre
mondial.



AUDIENCE RÉSEAU

DE NOS SITES WEB ET APPLICATIONS

RÉGIONS	Utilisateurs hebdomadaires
RÉSEAU SEPT MARCHÉS	912 800
leDroit OTTAWA-GATINEAU	109 300
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	128 500
leQuotidien SAGUENAY	102 900
leSoleil QUÉBEC	403 700
laTribune SHERBROOKE	148 400
laVoixdel'Est GRANBY	74 100
MONTRÉAL	201 000

Source : Google Analytics, Novembre 2023

DES FORFAITS POUR REJOINDRE UN GRAND BASSIN DE LECTEURS

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$