



Nouvelle section **Découvrir** des Coops de l'information

**DOSSIER PROMOTIONNEL
dans nos 6 médias**

ON N'A PAS PEUR DU FROID!

L'hiver, c'est fait pour jouer!

Du 4 novembre au 21 mars

Aux Coops de l'information, on n'a pas froid aux yeux! Dès la fin du mois de novembre, ce sera le temps de prévoir les excursions et les activités hivernales. On se procure des vêtements chauds, de bons équipements et on part à l'aventure! C'est l'occasion parfaite pour annoncer vos activités, nous tenir au courant de l'état des pistes de ski et des patinoires ou faire connaître vos forfaits pour des séjours lors desquels, bien évidemment, on savoure un bon repas, on se détend dans un spa et on se réchauffer au coin du feu. Faites connaître vos offres et donnez de vos nouvelles à nos lecteurs et lectrices, nous serons fidèles au poste avec vous pour leur faire savoir que l'hiver, c'est fait pour jouer!



NOS RÉGIONS EN CADEAU

Du 4 novembre au 31 décembre

À l'approche du temps des Fêtes, c'est l'occasion de penser à offrir des produits locaux et autres cadeaux fabriqués dans nos régions. C'est le temps de planifier son repas des Fêtes avec des aliments de chez nous et de mettre le terroir à l'honneur. C'est aussi le temps d'offrir une destination du Québec et de l'Est ontarien: un abonnement à un musée, un moment dans un spa, un séjour dans un parc national, une pourvoirie, un lieu de villégiature!

Et c'est probablement déjà le temps de planifier ses prochaines vacances.

PROJET CLÉ EN MAIN

Marketing de contenu

Local.
De calibre
mondial.

FORFAITS DE MARKETING DE CONTENU LOCAUX

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne publicitaire de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Annonce ancrée+** au bas de l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Annonce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**
- **Annonce ancrée** au bas de l'article

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

FORMATS DE PUBLICITÉS FIXES REDIRIGEANT À VOTRE SITE WEB

ANNONCE ANCRÉE



728 x 90 px



320 x 50 px

ANNONCE ANCRÉE+



970 x 250 px



320 x 100 px

FORMATS DE PUBLICITÉS EN ROTATION REDIRIGEANT VERS VOTRE ARTICLE

ÎLOT

300 x 250 px



DOUBLE-ÎLOT WEB

L 300 x H 600 px



BANNIÈRE

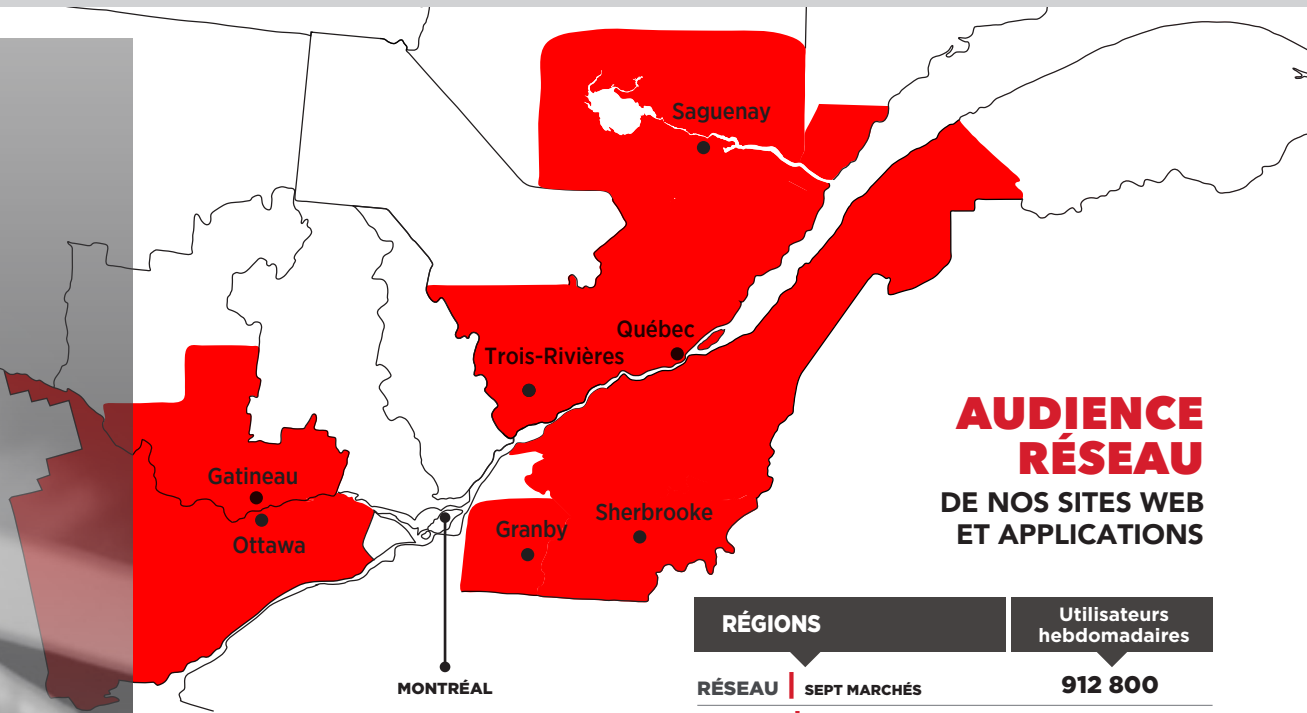
L 970 x H 250 px



Prière d'envoyer le matériel publicitaire au moins 5 jours avant la date de diffusion.

PROJET CLÉ EN MAIN

Marketing de contenu



AUDIENCE RÉSEAU DE NOS SITES WEB ET APPLICATIONS

RÉGIONS		Utilisateurs hebdomadaires
RÉSEAU	SEPT MARCHÉS	912 800
leDroit	OTTAWA-GATINEAU	109 300
leNouvelliste	TROIS-RIVIÈRES	128 500
leQuotidien	SAGUENAY	102 900
leSoleil	QUÉBEC	403 700
laTribune	SHERBROOKE	148 400
laVoixdel'Est	GRANBY	74 100
MONTRÉAL		201 000

Source : Google Analytics, Novembre 2023

DES FORFAITS POUR REJOINDRE UN GRAND BASSIN DE LECTEURS

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$

Local.
De calibre
mondial.