

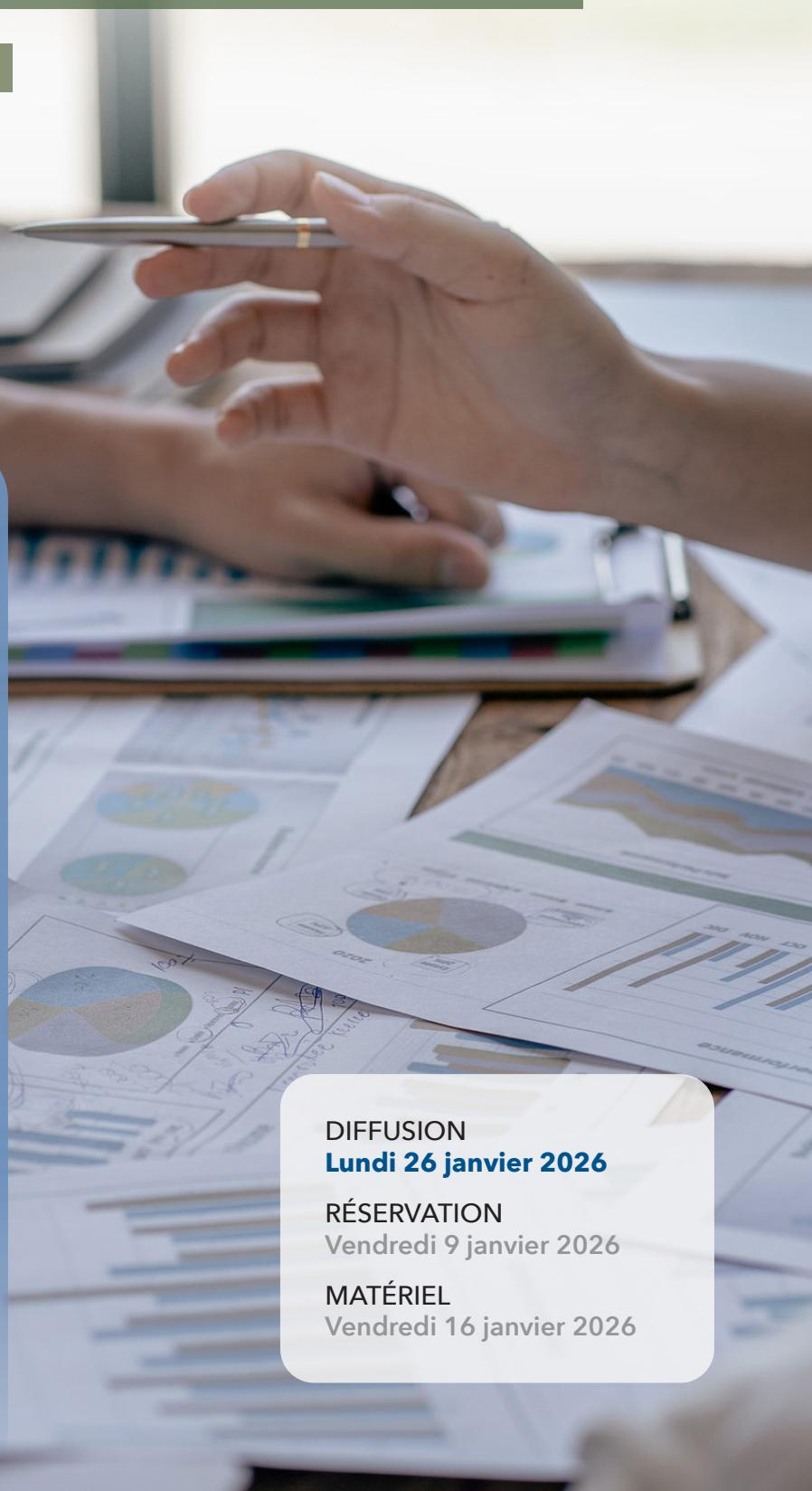
Finances personnelles

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Le début de la nouvelle année constitue la période idéale pour faire le point sur ses finances personnelles. Cela représente aussi le moment propice pour les institutions financières de présenter leurs produits financiers tels que le CELIAPP ou le REER. Par la même occasion, elles peuvent rappeler à la population l'approche de la date limite pour cotiser et recevoir un remboursement d'impôt pour l'année fiscale 2025.

Pour leur part, les planificateurs financiers peuvent profiter de cette visibilité pour parler d'épargne, de placements et rentabilité. Ce dossier permettra également aux juristes d'informer les citoyens sur l'implication financière de la nouvelle loi sur les conjoints de fait ou encore aborder le sujet du legs de ses biens.

Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour informer la population sur divers moyens pour épargner, investir et bien gérer ses avoirs afin de profiter pleinement de la vie.



DIFFUSION
Lundi 26 janvier 2026

RÉSERVATION
Vendredi 9 janvier 2026

MATÉRIEL
Vendredi 16 janvier 2026

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$