

# Former l'ingénieur de demain

## DOSSIER PROMOTIONNEL

10 000 diplômés... et cela chaque année d'ici 2033 ! Voilà des chiffres éloquents sur les besoins de main-d'œuvre en génie au Québec. Des ingénieurs mais aussi des techniciens en génie.

En parallèle avec la diffusion du dossier sur le Génie québécois, les Coops de l'information lancent un appel aux jeunes qui envisagent de faire carrière dans ce domaine porteur d'avenir.

**Saviez-vous que la plupart des formations en génie bénéficient du programme de bourses Perspective Québec, qui peut atteindre 2500 \$ par session réussie au niveau universitaire ?**

### SAVIEZ-VOUS QUE...

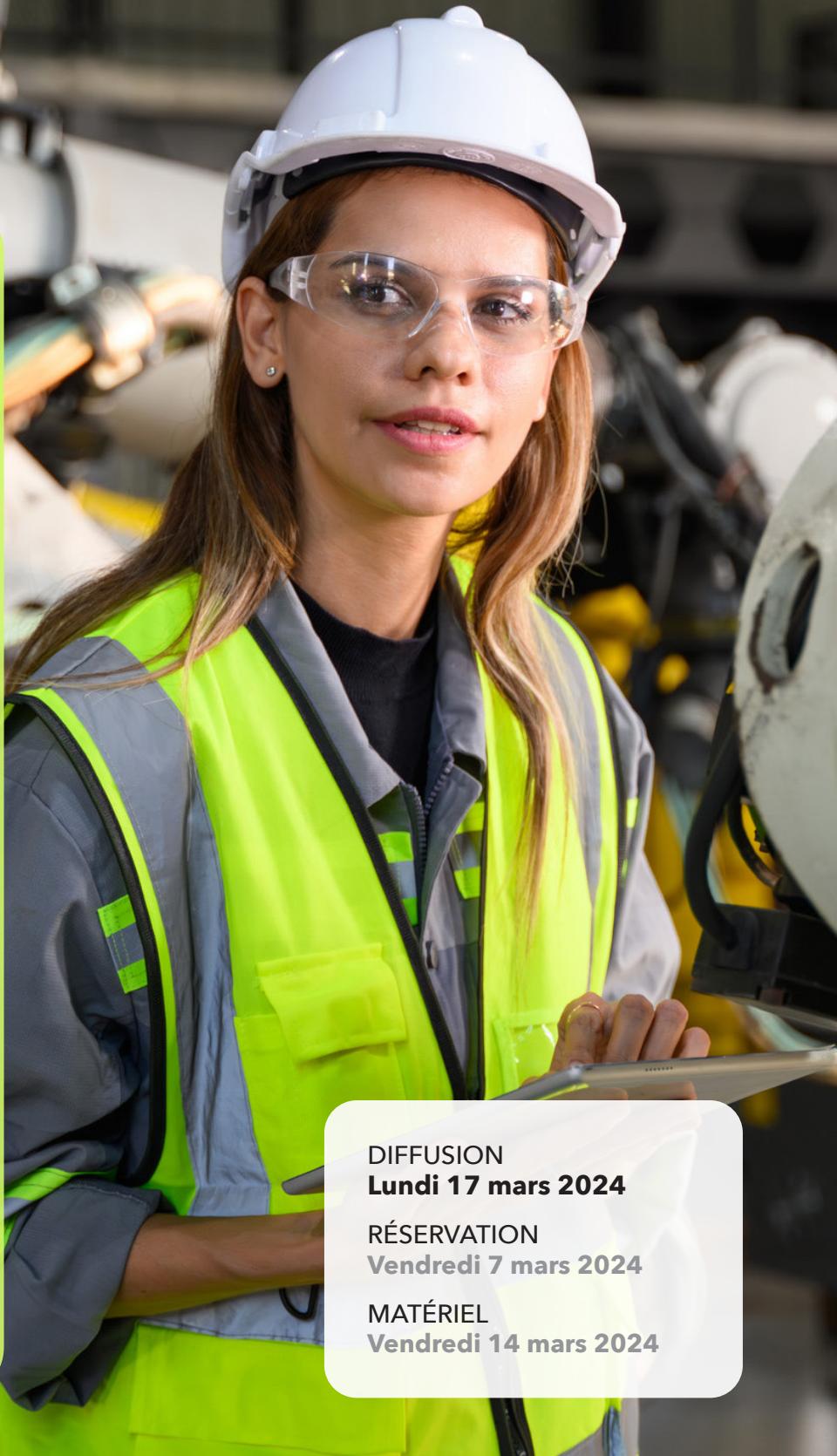
**335 000**

lecteurs des Coops de l'information détiennent un diplôme de niveau collégial ou plus élevé.

**280 000**

lecteurs des Coops de l'information détiennent un diplôme de niveau universitaire ou plus élevé.

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+



**DIFFUSION**  
**Lundi 17 mars 2024**

**RÉSERVATION**  
**Vendredi 7 mars 2024**

**MATÉRIEL**  
**Vendredi 14 mars 2024**

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$