

Semaine de la langue française et de la Francophonie

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Pourquoi se contenter d'une journée pour rendre hommage à la Francophonie quand on peut avoir une semaine et même un mois? Célébrée le 20 mars, la Journée internationale de la Francophonie sera au cœur de la Semaine de la langue française et de la Francophonie, du 15 au 23 mars, qui marque cette année son 30^e anniversaire sous le thème : Prenez la parole! Celle-ci fait également partie des Rendez-vous de la Francophonie, du 1^{er} au 31 mars, qui font la promotion de la culture francophone partout au Canada!

Afin de mieux rendre compte de la programmation complète des activités de la Semaine de la langue française et de la Francophonie, les Coops de l'information diffuseront un dossier spécial le samedi 15 mars. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour témoigner votre attachement à la langue française et à la Francophonie.

LE SAVIEZ-VOUS ?

89%

de nos lecteurs sont francophones, alors que cette proportion est de 72% au sein de la population.

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+.



DIFFUSION
Samedi 15 mars 2025

RÉSERVATION
Lundi 3 mars 2025

MATÉRIEL
Vendredi 7 mars 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$