

Inscriptions dans les collèges et universités

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Le printemps n'est pas encore arrivé qu'il est déjà temps de planifier la rentrée automnale. En présentiel, en ligne ou en formule hybride, les étudiants jouissent maintenant d'une très grande flexibilité pour compléter leurs études collégiales ou universitaires. Cette souplesse leur permet de mieux concilier les études avec leur travail et leur vie familiale, tout en économisant sur les frais de déplacements.

Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour recruter de nouveaux candidats en leur annonçant vos portes ouvertes et en leur présentant les avantages d'étudier dans votre institution.

SAVIEZ-VOUS QUE...

335 000

lecteurs des Coops de l'information détiennent un diplôme de niveau collégial ou plus élevé.

280 000

lecteurs des Coops de l'information détiennent un diplôme de niveau universitaire ou plus élevé.

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+

DIFFUSION
Dimanche 16 février 2025

RÉSERVATION
Vendredi 31 janvier 2025

MATÉRIEL
Vendredi 7 février 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$