

# Journée internationale des travailleurs et travailleuses

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE



DIFFUSION

**Jeudi 1<sup>er</sup> mai 2025**

RÉSERVATION

**Vendredi 18 avril 2025**

MATÉRIEL

**Vendredi 25 avril 2025**

Plus tôt cette année, Amazon Canada annonçait la fermeture de toutes ses installations au Québec, entraînant du même coup la perte de près de 3500 emplois, quelques mois à peine après la syndicalisation des employés de son entrepôt de Laval. Cette fermeture, qui n'est pas sans rappeler celle du Walmart de Jonquière en 2004, a donné lieu à un boycott du géant américain par la population québécoise.

*À l'occasion de la Journée internationale des travailleurs et travailleuses, le jeudi 1<sup>er</sup> mai, les Coops de l'information diffuseront un dossier spécial pour sensibiliser la population à la protection de nos travailleurs et travailleuses contre les multinationales étrangères. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour faire entendre votre voix.*

## LE SAVIEZ-VOUS ?

**46%**

de nos lecteurs sont des travailleurs à temps plein, alors que cette proportion est de 42% au sein de la population.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18+.

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$