

Journée internationale des travailleurs et travailleuses

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE



DIFFUSION

Jeudi 1^{er} mai 2025

RÉSERVATION

Vendredi 18 avril 2025

MATÉRIEL

Vendredi 25 avril 2025

Plus tôt cette année, Amazon Canada annonçait la fermeture de toutes ses installations au Québec, entraînant du même coup la perte de près de 3500 emplois, quelques mois à peine après la syndicalisation des employés de son entrepôt de Laval. Cette fermeture, qui n'est pas sans rappeler celle du Walmart de Jonquière en 2004, a donné lieu à un boycott du géant américain par la population québécoise.

À l'occasion de la Journée internationale des travailleurs et travailleuses, le jeudi 1^{er} mai, les Coops de l'information diffuseront un dossier spécial pour sensibiliser la population à la protection de nos travailleurs et travailleuses contre les multinationales étrangères. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour faire entendre votre voix.

LE SAVIEZ-VOUS ?

46%

de nos lecteurs sont des travailleurs à temps plein, alors que cette proportion est de 42% au sein de la population.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18+.

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$