

L'été n'est pas terminé

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Aux dires de nombreux touristes d'ici et d'ailleurs, l'automne est la plus belle saison pour découvrir le Québec, l'Est ontarien et les Maritimes. Bien sûr, pour le feuillage multicolore emblématique de notre drapeau canadien, mais aussi pour l'air frais et vivifiant, idéal pour la pratique d'activités en plein air, l'abondance de produits frais et transformés de notre terroir ainsi que les événements qui mettent en valeur notre culture.

DÈS LE 25 AOÛT, et ce, jusqu'au 31 octobre, notre section *Découvrir* revêt ses couleurs automnales dans nos six quotidiens. Circuits touristiques, festivals, marchés publics, parcs nationaux et régionaux, autocueillette, expositions muséales et une multitude d'autres suggestions donneront à nos lecteurs l'envie de sortir de chez eux et de leur région afin de visiter d'autres coins de pays.

Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour les rejoindre... et les convaincre.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent **343 000** lecteurs qui ont voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.



Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$