

NOUVEAU

VERSION 100% NUMÉRIQUE

VACANCES AU FIL DES RÉGIONS

DOSSIER PROMOTIONNEL

Tous les articles de marketing de contenu qui seront publiés dans le magazine *Vacances au fil des régions* le 15 mai seront également diffusés par la suite dans notre section *Découvrez nos régions*, et ce, sans frais additionnels. Les Coops de l'information ont également pensé aux intervenants touristiques qui souhaitent un marketing de contenu 100% numérique dans un seul marché ou sur les plateformes de nos six quotidiens.

Les annonceurs inconditionnels de *Notre été chez nous* et de *Mission+ musées* retrouveront avec bonheur ces deux sections distinctives, qui seront mises en valeur dans notre section *Découvrez nos régions* pendant toute la période estivale, soit du 16 mai au 29 août. Communiquez avec votre représentant.e publicitaire pour en savoir plus sur nos quatre forfaits disponibles.

DIFFUSION

à partir du 16 mai, et ce, jusqu'au 29 août

LES COOPS
DE L'INFORMATION

leDroit

leNouvelliste

leQuotidien

leSoleil

laTribune

laVoixdel'Est

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$