

Les musées du Québec et de l'Est ontarien

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

C'est devenu une tradition! Connu sous le nom de *Mission+ musées*, le dossier spécial des Coops de l'information sur nos institutions muséales est attendu chaque année par nos lecteurs, qui ont hâte d'en apprendre plus au sujet des nouvelles expositions qui seront à l'affiche. Intégré dans notre section *Découvrir* avec les dossiers *Notre été chez nous* et *Tourisme autochtone*, il sera à nouveau un incontournable pour quiconque souhaite planifier ses vacances estivales ou une visite ponctuelle.

Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour renseigner nos lecteurs qui cherchent des destinations de séjour en sol canadien. Ne ratez pas cette chance de rejoindre une clientèle nationale à un prix local.

DIFFUSION

Dès le 3 mai 2025

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent

343 000 lecteurs qui ont voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.



Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$