

# NOS RÉGIONS EN CADEAU

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Le canard du Lac-Brome, l'agneau de Charlevoix, la tourtière du Lac-Saint-Jean, sans oublier nos fromages, nos bières de microbrasserie et nos alcools fins comme le cidre de glace et l'acerum; les produits du terroir occuperont une fois de plus une place de choix sur nos tables lors de nos réceptions du temps des Fêtes. Et le meilleur endroit pour se procurer ces spécialités locales est sans doute dans les marchés de Noël ou encore directement des producteurs et artisans. Pour gâter ses proches, rien de tel qu'un abonnement à un musée, un moment dans un spa, ou encore un séjour dans un parc national, une pourvoirie, ou une petite auberge douillette!

Cette année encore, notre section Découvrir mettra en valeur les régions du Québec et de l'Est ontarien à l'approche de Noël. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour faire la promotion de votre destination ou de vos produits auprès de nos lecteurs qui ont fait de l'achat local leur nouvelle habitude de consommation.

**DIFFUSION : du 1<sup>er</sup> novembre  
au 31 décembre**

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent  
**343 000** lecteurs qui ont  
voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.



# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$