

NOS RÉGIONS EN CADEAU

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Le canard du Lac-Brome, l'agneau de Charlevoix, la tourtière du Lac-Saint-Jean, sans oublier nos fromages, nos bières de microbrasserie et nos alcools fins comme le cidre de glace et l'acerum; les produits du terroir occuperont une fois de plus une place de choix sur nos tables lors de nos réceptions du temps des Fêtes. Et le meilleur endroit pour se procurer ces spécialités locales est sans doute dans les marchés de Noël ou encore directement des producteurs et artisans. Pour gâter ses proches, rien de tel qu'un abonnement à un musée, un moment dans un spa, ou encore un séjour dans un parc national, une pourvoirie, ou une petite auberge douillette!

Cette année encore, notre section Découvrir mettra en valeur les régions du Québec et de l'Est ontarien à l'approche de Noël. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour faire la promotion de votre destination ou de vos produits auprès de nos lecteurs qui ont fait de l'achat local leur nouvelle habitude de consommation.

**DIFFUSION : du 1^{er} novembre
au 31 décembre**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent
343 000 lecteurs qui ont
voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.



Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$