

# Redécouvrez nos régions à l'été 2025

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Cet été, des milliers de Québécois ont décidé de ne pas visiter les États-Unis. Pour la plupart, c'est au Québec, mais aussi en Ontario et dans les provinces maritimes qu'ils passeront leurs vacances.

Après avoir éclairé nos lecteurs dans leurs choix de sorties et de vacances tout au long de l'année 2024, notre section Découvrir revient en force juste à temps pour la saison estivale avec des suggestions d'activités à faire seul, en couple, entre amis ou en famille. Vous y retrouverez trois sous-sections thématiques : **Notre été chez nous**, **Mission musées** et **Tourisme autochtone**.

**Dès le samedi 3 mai, et ce, jusqu'au 31 août, profitez de nos forfaits de marketing de contenu à des prix qui défient toute concurrence pour rejoindre les lecteurs de nos six quotidiens ou ciblez le lectorat d'un marché bien précis.**

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent **343 000** lecteurs qui ont voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.



# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$