

Relâche scolaire

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Cette année, la grande majorité des centres de services scolaires du Québec tiendront leur semaine de relâche du 3 au 7 mars. Signe annonciateur du printemps, la relâche marque une pause fort attendue par les élèves de niveaux primaire et secondaire. Pour les parents, toutefois, elle peut s'avérer un réel casse-tête.

Pour leur faciliter la vie, les Coops de l'information diffuseront un dossier spécial rempli de suggestions d'activités intérieures et extérieures à faire en famille. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu locaux afin de rejoindre les lecteurs de votre région ou optez pour un forfait réseau afin de rejoindre les lecteurs de nos six quotidiens.

LE SAVIEZ-VOUS ?

55%

des lecteurs des Coops de l'information ont Internet comme première source d'information, soit **3% de plus que la population en général.**

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Granby, adultes 18 ans+

DIFFUSION
samedi 22 février 2025

RÉSERVATION
Vendredi 7 février 2025

MATÉRIEL
Vendredi 14 février 2025



Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$