



Réno-Maison

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Certains rêvent d'une isolation optimale, d'un chauffage plus performant ou d'une maison plus écologique. D'autres désirent agrandir la superficie ou simplement donner à certaines pièces une nouvelle jeunesse. Toutefois, se lancer dans des travaux exige une bonne dose de planification et de bien s'entourer.

Ne manquez pas ce dossier spécial 100% numérique sur les meilleures solutions pour rénover efficacement et durablement sa maison : une opportunité unique d'afficher vos produits et services et de renforcer votre visibilité en région.

DIFFUSION

Sections La Vitrine et Maison
Samedi 10 mai 2024

RÉSERVATION

Vendredi 25 avril 2025

MATÉRIEL

Vendredi 2 mai 2025

LE SAVIEZ-VOUS ?

nos lecteurs ont investi en moyenne
14 161 \$ en rénovation pour leur
résidence principale.

Source : Vividata printemps 2024, Québec RMR, Ottawa/Gatineau franco, Trois-Rivières RMR, Sherbrooke RMR et Granby, adultes 18 ans+.

Contactez votre stratège Web pour savoir comment maximiser votre campagne numérique.

**LES COOPS
DE L'INFORMATION**

leDroit

leNouvelliste

leQuotidien

leSoleil

laTribune

laVoixdel'Est

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$