

# Semaine des régions

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Organisée par l'organisme Place aux jeunes en région, la Semaine des régions sera une occasion en or de faire découvrir les belles régions du Québec et les gens qui y habitent du 3 au 7 février 2025. Et qui de mieux que les Coops de l'information, dont les six quotidiens constituent d'ardents défenseurs de l'information locale, pour promouvoir la vie et les affaires dans toutes les régions du Québec.

***Afin de faire découvrir à toute la province, le dynamisme des jeunes qui ont décidé de vivre dans leur région natale et des nouveaux-venus qui s'y sont installés par choix, les Coops de l'information proposent une visibilité nationale à prix local pour ses forfaits de marketing de contenu.***

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Les 6 quotidiens des Coops de l'information rejoignent chaque semaine plus de

**900 000**

utilisateurs répartis aux quatre coins du Québec.

Source : Google Analytics, Novembre 2023



DIFFUSION  
**Lundi 3 février 2025**

RÉSERVATION  
**Mercredi 22 janvier 2025**

MATÉRIEL  
**Mercredi 29 janvier 2025**

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$