

# Tourisme autochtone

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Au cours de la dernière année, les lecteurs des Coops de l'information ont pu se tenir informés de ce qui se passe dans les différentes communautés des Premières nations grâce aux articles de la journaliste Gabrielle Cantin. Politique, économie, arts et culture, histoire, société, environnement; c'est un portrait complet qu'elle nous dresse chaque semaine des onze nations autochtones du Québec.

***Pour témoigner de cet engagement des Coops à mieux couvrir les Premières nations, nous leur consacrerons une place de choix dans notre section Découvrir à l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, le 21 juin. Le solstice sera en effet l'occasion de célébrer l'histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis.***

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent

# 343 000

lecteurs qui ont voyagé au Québec dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans +.

DIFFUSION  
**Samedi 21 juin 2025**

RÉSERVATION  
**Vendredi 6 juin 2025**

MATÉRIEL  
**Vendredi 13 juin 2025**



# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$