

Tourisme autochtone

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Au cours de la dernière année, les lecteurs des Coops de l'information ont pu se tenir informés de ce qui se passe dans les différentes communautés des Premières nations grâce aux articles de la journaliste Gabrielle Cantin. Politique, économie, arts et culture, histoire, société, environnement; c'est un portrait complet qu'elle nous dresse chaque semaine des onze nations autochtones du Québec.

Pour témoigner de cet engagement des Coops à mieux couvrir les Premières nations, nous leur consacrerons une place de choix dans notre section Découvrir à l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, le 21 juin. Le solstice sera en effet l'occasion de célébrer l'histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les coops de l'information comptent
343 000

lecteurs qui ont voyagé au Québec
dans la dernière année.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec,
adultes 18 ans +.



DIFFUSION
Samedi 21 juin 2025

RÉSERVATION
Vendredi 6 juin 2025

MATÉRIEL
Vendredi 13 juin 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
RÉSEAU SIX MARCHÉS	8995 \$	4995 \$	1495 \$	N.D.
leDroit OTTAWA-GATINEAU	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
leQuotidien SAGUENAY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
leSoleil QUÉBEC	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
laTribune SHERBROOKE	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
laVoixdel'Est GRANBY	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$