

# Le tourisme d'affaires et les congrès dans nos régions

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

Témoins du dynamisme qui règne dans les communautés d'affaires de leurs régions respectives, les six quotidiens des Coops de l'information vous proposent d'unir vos voix pour rejoindre les organisateurs de congrès et de réunions d'affaires de partout au Québec grâce à un dossier spécial diffusé sur toutes nos plateformes.

**Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour faire la promotion de vos infrastructures mais aussi pour vanter les bienfaits que peuvent avoir sur les congressistes les activités de plein air, la nature omniprésente et l'hospitalité légendaire de votre région.**

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**13% (96 000)**

de nos lecteurs ont effectué au moins un voyage d'affaires dans la dernière année versus 10% dans la population en général.

Source : Vividata printemps 2024, Est du Québec, Ottawa/Gatineau, Mauricie, Estrie, Saguenay-Jonquière et Granby, adultes 18+



DIFFUSION

**Lundi 15 septembre 2025**

RÉSERVATION

**vendredi 5 septembre 2025**

MATÉRIEL

**Vendredi 12 septembre 2025**

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

### FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

### FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

## DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

### GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

	FORFAIT 1	FORFAIT 2	FORFAIT 3	FORFAIT 4
<b>RÉSEAU   SIX MARCHÉS</b>	<b>8995 \$</b>	<b>4995 \$</b>	<b>1495 \$</b>	N.D.
<b>leDroit   OTTAWA-GATINEAU</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leNouvelliste   TROIS-RIVIÈRES</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>leQuotidien   SAGUENAY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$
<b>leSoleil   QUÉBEC</b>	3300 \$	2295 \$	1295 \$	895 \$
<b>laTribune   SHERBROOKE</b>	2385 \$	1995 \$	1195 \$	795 \$
<b>laVoixdel'Est   GRANBY</b>	1865 \$	1695 \$	1045 \$	695 \$