

Voyages en quête de nouvelles destinations

DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE



Dans un sondage publié en novembre par CAA-Québec, les États-Unis venaient en tête des intentions de voyage des Québécois en 2025 avec 39 %. On peut dire que les choses ont bien changé depuis. Des milliers de voyageurs sont maintenant à la recherche de nouvelles destinations que ce soit pour passer leurs vacances, partir en croisière ou séjourner pendant une plus longue période à la retraite.

Les Coops de l'information diffuseront un dossier spécial avec des suggestions de voyage adaptées aux besoins de ces clientèles variées, qui souhaitent en avoir pour leur argent malgré la faiblesse de notre devise. Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour leur proposer vos coups de cœur et leur prodiguer de précieux conseils.

LE SAVIEZ-VOUS ?

47%
de nos lecteurs ont voyagé dans la dernière année, alors que cette proportion est de 43% au sein de la population.

Source : Vividata printemps 2024, province de Québec, adultes 18 ans+.

DIFFUSION
Samedi 6 septembre 2025

RÉSERVATION
Vendredi 22 août 2025

MATÉRIEL
Vendredi 29 août 2025

Marketing de contenu

SECTION THÉMATIQUE

FORFAIT 1

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **une infolettre (6 infolettres réseau)**
- Campagne promotionnelle native de **25 000 impressions par marché (150 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

FORFAIT 2

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **15 000 impressions par marché (90 000 réseau)**
- Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

FORFAIT 3

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne promotionnelle native de **10 000 impressions par marché (60 000 réseau)**

FORFAIT 4

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**

DES FORFAITS pour rejoindre un grand bassin de lecteurs

GRILLE DE TARIFS SELON LES MARCHÉS

| | FORFAIT 1 | FORFAIT 2 | FORFAIT 3 | FORFAIT 4 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| RÉSEAU SIX MARCHÉS | 8995 \$ | 4995 \$ | 1495 \$ | N.D. |
| leDroit OTTAWA-GATINEAU | 2385 \$ | 1995 \$ | 1195 \$ | 795 \$ |
| leNouvelliste TROIS-RIVIÈRES | 2385 \$ | 1995 \$ | 1195 \$ | 795 \$ |
| leQuotidien SAGUENAY | 1865 \$ | 1695 \$ | 1045 \$ | 695 \$ |
| leSoleil QUÉBEC | 3300 \$ | 2295 \$ | 1295 \$ | 895 \$ |
| laTribune SHERBROOKE | 2385 \$ | 1995 \$ | 1195 \$ | 795 \$ |
| laVoixdel'Est GRANBY | 1865 \$ | 1695 \$ | 1045 \$ | 695 \$ |