

# Enseignement privé

## DOSSIER PROMOTIONNEL NUMÉRIQUE

L'année scolaire vient tout juste de débiter pour les élèves de niveaux primaire et secondaire qu'il est déjà temps pour les parents de planifier dans quel établissement ils inscriront leur enfant l'an prochain. Diffusé le premier samedi de septembre de chaque année, soit quelques semaines avant le début des portes ouvertes dans les institutions d'enseignement privé, notre dossier spécial est devenu une référence pour les parents qui souhaitent offrir les meilleures chances de réussite à leur enfant.

*Profitez de nos forfaits de marketing de contenu pour leur faire connaître vos programmes d'enseignement, vos critères d'admission ainsi que les infrastructures et les activités parascolaires qui font la réputation de votre établissement.*

## LE SAVIEZ-VOUS ?

**Le Soleil rejoint**

**52 000**

foyers avec enfants de 3 à 17 ans  
à la maison.

Source : Vividata, Est du Québec, adultes 18 ans+.

DIFFUSION

**Samedi 6 septembre 2025**

RÉSERVATION

**Vendredi 22 août 2025**

MATÉRIEL

**Vendredi 29 août 2025**

# Marketing de contenu

## SECTION THÉMATIQUE

---

### FORFAIT 1 > 3000 \$

- Marketing de contenu de **700 mots** avec **5 ou 6 photos** et **des hyperliens**
- Présence dans **l'infolettre du jour**
- Campagne publicitaire de **25 000 impressions**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article
- Possibilité d'une **galerie de photos**

### FORFAIT 2 > 2295 \$

- Marketing de contenu de **500 mots** avec **3 ou 4 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **15 000 impressions**
- **Double-îlot** (300 x 600) intégré à l'article

### FORFAIT 3 > 1295 \$

- Marketing de contenu de **300 mots** avec **2 photos** et **des hyperliens**
- Campagne publicitaire de **10 000 impressions**

### FORFAIT 4 > 895 \$

- Marketing de contenu de **150 mots fourni par le client** avec **1 photo** et **1 hyperlien**